

10:00  Stephan Jung,
Savills Immobilien Beratungs-GmbH,
Head of Retail Consultancy Germany
☛ Vorstandsvorsitzender

Begrüßung

10:15  Marco Atzberger,
EHI Retail Institute, Köln,
Mitglied der Geschäftsleitung

EHI Update: Aktuelle Ergebnisse aus der Shopping-Center Forschung
Welche Potentiale bietet der Shopping-Center-Markt den Entwicklern?
Was sind Trends bei Neuentwicklungen und Revitalisierungen? Basis bildet der Shopping-Center Report,
mit dem das EHI jährlich die Marktentwicklung der Branche dokumentiert.

10:45 Kaffeepause

11:30 Paralleforum Recht

11:30 Uhr Revitalisierung von Shopping-Centern – die planungsrechtliche Vorwärtsstrategie für den Bestand
Beleuchtet werden neben den Themen Reichweite der bestehenden Baugenehmigung und Änderung des Baurechts auch die Abwehr von „Angriffen“ der planenden Kommune oder Nachbarkommunen sowie rechtliche Anforderungen an Verträglichkeitsgutachten.

 Dr. Johannes Grooterhorst,
Grooterhorst & Partner, Düsseldorf, Rechtsanwalt
☛ Beirat

12:30 Uhr Verträglichkeitsgutachten und E-Commerce – wirtschaftliche Faktoren für den künftigen Erfolg
Was sind Treiber des Anpassungsbedarfs und welche Faktoren machen eine Anpassung notwendig?
Welche aktuellen Trends sind dabei von zentraler Bedeutung und welche Rolle spielen Verträglichkeitsgutachten für ein erfolgreiches Refurbishment? Wie wird das Thema E-Commerce in Verträglichkeitsgutachten aufgegriffen? Welche Risiken birgt E-Commerce für Center und worauf muss im Zuge von Market Due Diligences für Transaktionen stärker geachtet werden?

 Uwe Seidel,
Dr. Lademann & Partner, Hamburg,
geschäftsführender Gesellschafter

13:00 Mittagessen

14:00 Uhr Aktuelles aus dem Gewerberaummietrecht: Centergastronomie und Mietrecht
Folgende Themen werden aufgegriffen: Neueste Rechtsprechung über fehlende Bau- und Nutzungsgenehmigung, Gaststättenkonzession – Verantwortung des Mieters oder Vermieters? Brandschutz – eine nichtendende Geschichte, Sondernutzungsgenehmigungen für Außengastronomie, Besonderheiten bei der Vertragsgestaltung.

 Dr. Rainer Burbulla,
Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte, Düsseldorf,
Partner


14:45 Uhr Neueste Rechtsprechung im Gewerberaummietrecht
Neues zu Aufklärungspflichten bei Vertragsschluss wird ebenso erklärt wie ein Blick in die AGB: Liegen Individualvereinbarungen bei unverändertem Vertragstext vor? Weitere Themen sind Umsatzierte und Online-Handel – Neueste Entwicklungen und Vertragsgestaltung, Mietrechtsänderungsgesetz 2013 sowie Auswirkungen auf die Gewerberaummierte.

Dr. Rainer Burbulla, Grooterhorst & Partner Rechtsanwälte, Düsseldorf, Partner


15:30 Kaffeepause

Erfolgskomponente Gastronomie


16:15 Attraktive Gastronomie als Erfolgsfaktor
Erfolgreiche Gastronomiekonzepte sind essentiell für die Herausarbeitung eines Alleinstellungsmerkmals von Centern. Anhand aktueller Beispiele wie dem Skyline Plaza und zukünftiger Planungen werden zentrale Funktionen und Anforderungen für gelungene Centergastronomie dargestellt.

 Klaus Rethmeier,
ECE Projektmanagement GmbH. & Co. KG, Hamburg,
Director Key Account Management Leasing

16:45 NORDSEE – eine Geschichte geht weiter!?
Ausgehend von der Geschichte der NORDSEE zeigt der Vortrag zunächst die Entwicklung der Stores und gibt eine Zukunftsprognose des Unternehmens auf dem Markt.

 Iris Hoffmann,
NORDSEE Holding GmbH, Bremerhaven,
Leiterin Immobilienmanagement

17:15 The La Place recipe: natural, homemade and sustainable
La Place is known for its fresh, regional and international assortment. After more than 25 years in the Netherlands, La Place is ready to be a global brand.

 Bart van den Nieuwenhof,
La Place bv, Nieuwegein,
CEO

Abschluss

17:45 Get together – Resümee des 1. Tages


18:00 Empfang im Ausstellerforum

19:00 Abendveranstaltung

Paralleforum Leasing

11:30 Uhr Begrüßung und Moderation

 Frank Pöstges-Pragal,
CentrO Management GmbH, Oberhausen,
Geschäftsführer

 Klaus Striebich,
ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Hamburg,
Managing Director Leasing,
☛ Vorstand

11:45 Uhr Podiumsdiskussion: Zwischen Retail Theatre und Multi-Channel-Retailing
Über die Rolle, Funktion und Zukunft von Handelsflächen und die aufkommenden Anforderungen von Händlern und Vermietern


 Martin Kanngiesser,
Reserved GmbH,
Geschäftsführer

 Gernot Falk,
Deichmann SE, Essen,
International Expansion
Manager

Axel Schukies,
G-Star RAW Germany GmbH, Düsseldorf,
Country Manager Germany

14:00 Uhr Einführung
Frank Pöstges-Pragal und Klaus Striebich


14:15 Uhr Gastrotrends für Shopping-Center:
Über die Entwicklungen und Chancen von Gastronomie und Entertainment in Shopping-Centern. Experten und Gastronomieprofis diskutieren über den Einfluss von gastronomischen Trends in Zusammenspiel mit Shopping, Öffnungszeiten und immobilienwirtschaftlichen Herausforderungen.

 Bernd Riegger,
Mitchells & Butlers Germany GmbH, Wiesbaden,
Geschäftsführer

 Kent Hahne,
Apeiron restaurant & retail management GmbH,
Inhaber


Paralleforum Architektur

11:30 Uhr Begrüßung und Moderation


 Markus Lentzler,
ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Hamburg,
Managing Director Architecture & Construction

Bewusst gestalten – Architektur vermittelt Markenwerte
Labels und Händler gibt es wie Sand am Meer, doch wie positioniert man sich, um als Marke herauszustechen? Unternehmenswerte und eine individuelle Haltung können ein klarer Wettbewerbsvorteil sein, wenn sie ins Bewusstsein der Konsumenten gerückt werden.

11:45 Uhr Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein - Storekonzept dm-drogerie markt


 Christoph Lay,
LAY-InnenArchitekten,
Architekt und Innenarchitekt

12:25 Uhr Wirtschaftsfaktor Fußball - vom Trikotverkauf zum Concept Store

 Richard Wörösch,
Schwitze & Partner, Düsseldorf, Geschäftsführer

Bewusst gestalten
Expertensicht auf die Bedeutung der Architektur für die Übermittlung von Markenwerten und Unternehmensidentität.

14:00 Uhr Heiter bis wolkig - Vom Sonnenhof bis Metropol Parasol

 Hans Schneider,
J. MAYER H. und Partner, Berlin,
Architekt, Partner

14:45 Uhr Designtrends für Shoppingcenter

 Marc Blum,
ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Hamburg,
Director Creative Design

Paralleforum Standorte


11:30 Uhr Vermietung vs. Asset Management bei der DB Station&Service AG
Mit ca. 1 Mio. m² Mietfläche und steigenden Reisendenfrequenzen bieten Bahnhöfe überzeugende Argumente als Retail-Standorte. Der Vortrag gewährt Einblicke in das wirtschaftliche und strategische Asset Management der DB Station&Service.


 Horst Mutsch,
DB Station&Service AG, Berlin,
Leiter GE Vermietung/Marketing/Service Store

12:00 Uhr Standort Airport – Chancen und Herausforderungen für den Handel
Hohe Frequenzen und internationales Publikum machen den Flughafen zu einem gewinnbringenden Retail-Standort. Der Flughafen Frankfurt verfügt über 300 Shops, Bars und Restaurants – und über 60 Millionen kaufkräftige Kunden im Jahr.

 Ute Pohl,
Fraport AG, Frankfurt am Main,
Leiterin Retail

12:30 Uhr Podiumsdiskussion „Travel Retail“ Horst Mutsch, Ute Pohl, Stefan Weber und Lars Tamme

 Stefan Weber,
casualfood GmbH, Frankfurt/Main,
geschäftsführender Gesellschafter

 Lars Tamme,
Edeka Tamme, Hamburg,
Inhaber

14:00 Uhr Standortplanung mit Geomarketing – Bauchgefühle messbar machen
Der Kampf um die besten Lagen wird immer anspruchsvoller. Es erfordert messbare Bezugsgrößen für die Erfolgswahrscheinlichkeit des Shops. Die TSG hat ein solches Bewertungssystem implementiert.


 Dominique Bornhöft, Telekom Shop Vertriebsgesellschaft mbH, Bonn, Leiter Geomarketing,
CRM- und Kommunikationsanalytik


14:30 Uhr Die besten Standorte finden und verwalten
Einfach gute Ergebnisse: Mobile Expansion und Themen im Filial-Lebenszyklus werden am Beispiel erläutert. Die Otto Group war als Ideengeber an der Entwicklung des com.TRADENET® Geodaten-Centers beteiligt.

 Steffen Teufel,
Com In GmbH + Co. KG, Schwerin,
com.TRADENET
Vertriebsleitung

 Frank Bremer,
Otto (GmbH & Co. KG), Hamburg,
Manager Multichannel Retail
Expansion & Standortmanagement

15:00 Uhr Kundenwege, Besuchsdauer und Kopplung: Wissen ist Macht
FlowTrack misst Bewegungen von Kunden anhand von Funk-Signalen und kann den Gast an allen Sensoren wiedererkennen. Somit werden u. a. Aufenthaltsqualität, Loyalität und Kopplung mess- und planbar.

 Andreas Gaufer,
blue cell networks GmbH, Bamberg,
Gründer und Leitung F&E

 Florian Gmeinwieser,
Plan.Net Gruppe, München,
Head of mobile

